

37. Zürcher Silvesterlauf, 15. Dezember 2013 – Grösster Breitensportanlass im Kanton Zürich

37. Zürcher Silvesterlauf: Klassiker auf neuer Strecke

Der 37. Zürcher Silvesterlauf am 15. Dezember 2013 wird auf einer leicht verlängerten Strecke stattfinden. Dies um dem grossen Teilnehmerfeld mehr Platz zu bieten, so dass es zu weniger Übertreibungen kommt. Der Zürcher Karikaturist René Fehr schuf das neue Sujet des Anlasses. Die Anmeldung ist eröffnet.

Mit seiner 37. Austragung gehört der Zürcher Silvesterlauf zu den Klassikern der Schweizer Stadtläufe. Das Rennen durch die weihnachtliche Zürcher Innenstadt ist beliebt bei Jung und Alt, Genusssportlern und Spitzenathleten. Über 20'700 Laufbegeisterte starteten im vergangenen Jahr. Bei so einem Andrang wird es auf der mehrmals zu absolvierenden Runde auch mal eng. Übertreibungen sind ein Zeichen des grossen Erfolgs des Silvesterlaufs. Doch schnelle LäuferInnen, die sich an nicht ganz so schnellen vorbei drängeln, schmälern das Erlebnis beider Gruppen.

Mehr Platz für die Läuferinnen und Läufer

OK-Präsident Bruno Lafranchi wusste schon vor der Rekordveranstaltung im Dezember 2012, was zu tun ist: «Ich habe das Gespräch mit den Behörden gesucht, um die Strecke verlängern zu können. So verteilen sich die Läuferinnen und Läufer besser». Der Start ist neu auf dem Limmatquai und dieses verlassen die Teilnehmer erst am Central Richtung Bahnhof und Urania (und nicht wie bisher schon an der Rudolf Brun-Brücke). «Es wird weniger Übertreibungen geben, wobei sich diese auch auf der längeren Strecke nicht ganz vermeiden lassen», prophezeit Bruno Lafranchi. «Es sind die engen Gassen und Strassen der Innenstadt, die den Silvesterlauf so schön und einmalig machen», ergänzt er.

Die mehrmals zu absolvierende Runde wird rund 300 Meter länger, die längste Distanz (4 Runden) misst neu 10 Kilometer. Erste Zustimmung zur neuen Laufrunde erfährt der Anlass auf seiner Facebook-Seite.

Farbig, fröhlich, festlich

Nach bewährtem Rezept erneuert – das gilt nicht nur für die Strecke sondern auch für das Sujet des Silvesterlaufs. Dieses Jahr ist der Zürcher Künstler René Fehr dafür verantwortlich. Weihnachtssterne, schnelle Beine und ein abhebendes Grossmünster sind die prägenden Elemente der Illustration. Der Zeichner selber erklärt: «Im Zentrum des Anlasses stehen die Beine der Läuferinnen und Läufer. Sie symbolisieren die Schnelligkeit der Strecke und das Tempo beim Zieleinlauf. Die Sterne, die Farben und die St. Nikolaus-Mütze stehen für die Fröhlichkeit, die Farbigkeit und für die festliche Stimmung am Silvesterlauf».

Anmeldung eröffnet

Die Farben des Zürcher Silvesterlaufs, das sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Beibehalten wird der Grundsatz, dass alle mitmachen können, die wollen. Und es gibt für jede sportliche Vorliebe und jedes Leistungsniveau die passende Kategorie: von den Kindern, den Schulklassen der «I'M fit» Kategorie über Familien und Sie und Er, und von den verkleideten Plauschläufern bis zu den schnellsten LäuferInnen, die in der Kategorie «Züri Fit» starten. Bereits jetzt, mitten im Zürcher Sommer, kann man sich für den Winterklassiker anmelden – am besten online über www.silvesterlauf.ch. Dort findet sich auch ein Plan der neuen Strecke.

Mehr Informationen unter www.silvesterlauf.ch sowie unter www.facebook.com/silvesterlauf.ch

Hauptsponsor

MIGROS

*Zürcher
Silvesterlauf*

Kontakte

Organisator

Verein Zürcher Silvesterlauf
TV Unterstrass
Postfach 8025, 8036 Zürich
Fax 044 480 25 56
info@silvesterlauf.ch

Medienkontakt

Maurus Strobel
Strobel Public Relations
Kernstrasse 37
8004 Zürich
Tel.: 044 586 86 18 / Mob.: 079 473 01 69
info@strobel-pr.ch

Sponsor



Co-Sponsoren



Offizieller Ausrüster



Medienpartner



Organisator

