

# STRATEGIE ZÜRCHER SILVESTERLAUF 2020-2026



# Ausgangslage

Der Zürcher Silvesterlauf feiert 2026 seine 50. Durchführung. Der Vorstand des Vereins Zürcher Silvesterlauf hat dies im Winter 2020 zum Anlass genommen, die Ausrichtung des SILA zu schärfen und in dieser Strategie festzuhalten.

## Vision

**Der «Zürcher Silvesterlauf» ist DAS vorweihnächtliche Lauf-Ereignis der Grossregion Zürich für alle: verbindend, bewegend, professionell und nachhaltig erfolgreich.**

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>DAS Ereignis</b>                | Ein „Must“ für alle Zürcherinnen und Zürcher   |
| <b>Lauf-Ereignis</b>               | Ein klassischer Lauf, das Laufen steht im Zentrum  |
| <b>Grossregion Zürich für alle</b> | Die Hauptzielgruppe ist die Bevölkerung in der Grossregion Zürich<br>Alle sollen mitmachen können – klein bis gross, jedes Niveau und Geschlecht |
| <b>verbindend</b>                  | Verbindet Laufende untereinander aber auch Laufende mit Begleitpersonen  |
| <b>bewegend</b>                    | Sportliche Bewegung – aber auch emotional bewegend:<br>beeindruckend, Spuren hinterlassend   |
| <b>professionell</b>               | Der Anspruch, die Qualität von Jahr zu Jahr weiter zu steigern   |
| <b>nachhaltig erfolgreich</b>      | Im Sinne der Konstanz, der Attraktivität und finanziell gewinnbringend   |

## Profil

### Positionierung

Der Zürcher Silvesterlauf...

- ist ein **etablierter, lauforientierter Breitensport**-Event
- ist für die **Grossregion Zürich**
- ist ein Anlass des **Turnvereins Unterstrass (TVU)**
- verfügt über **nationale Ausstrahlung** in der Schweizer Laufszene und der Schweizer Bevölkerung
- trägt damit zum positiven **Image** des **Laufens**, der **Stadt Zürich** und des **TVU** bei
- findet im **vorweihnächtlichen Ambiente** der Stadt Zürich statt
  - im Dezember unter Weihnachtsbeleuchtung
  - inmitten der **Zürcher Stadt-Silhouette** (Rennweg / Limmatquai / Bahnhofstrasse)
- **bewegt** die Menschen und bietet ein **bewegendes Erlebnis**

### Angebot

Der Zürcher Silvesterlauf...

- bietet ein (zunehmend) **attraktives Läufererlebnis**
  - primär für die **Breite** (verschiedene Lauf- und Leistungs-Kategorien)
  - aber auch mit einer «richtigen» Strecke für **Läuferinnen und Läufer** (ca. 10 km)
  - ist nebst Lauferlebnis auch mit weiteren «**Goodies**» verbunden (z.B. T-Shirt)
- stellt **primär** einen **Breitensportanlass** dar
- verfügt aber auch über ein **relevantes Eliterennen**

- ist für alle **erschwinglich**
  - attraktives Startgeld
  - zusätzlicher **Mehrwert durch Sponsoren** finanziert
- bietet **attraktive Zuschauerbedingungen**
  - Laufende sind sichtbar
  - Zuschauende können sich gefahrlos bewegen
  - Verpflegungs-/Aufenthaltsmöglichkeiten für Zuschauende
- dient auch, aber **nicht in erster Linie**
  - der Etablierung von vor- und nachgelagerten Angeboten (z.B. Vorbereitungstrainings)
  - der Nachwuchsrekrutierung für den TVU (Mitgliederwerbung)

## Zielgruppe

Der Zürcher Silvesterlauf...

- spricht primär **lauf- und erlebnisaffine Breitensportler/innen** sowie zunehmend **Familien/Kinder/Jugendliche** an; **ambitionierte** Läufer/innen sind sehr willkommen, aber **nicht im primären Fokus**
- verfügt über eine – für die breite Masse – **«zugkräftige» Elite** (idealerweise von Läufer/innen, aber u.a. auch bekannten Sportler/innen aus laufsportnahen Sportarten (Triathlon, OL, Trailrunning, ...) oder Persönlichkeiten)
- verfügt über einen hohen Anteil an **«Stammläufer/innen»**
- spricht die Läufer/innen mit ihrem Umfeld an (Klassen, Gruppen, **Begleitpersonen** etc.) und fördert das kollektive Erlebnis
- strebt ein **massvolles Wachstum** an

## Institution

Der Zürcher Silvesterlauf...

- wird vom Verein «Zürcher Silvesterlauf» eigenständig umgesetzt und weiterentwickelt, von **allen Sektionen des TVU** organisiert (von **TVU-Helfern** getragen) und mit Unterstützung einer beauftragten, professionellen Sporteventagentur gestaltet und abgewickelt
- dient der nachhaltigen **finanziellen Unterstützung** der TVU-Jugend
  - strebt einen namhaften Unterstützungsbeitrag an, welcher der Nachwuchsförderung der mithelfenden TVU-Vereine zukommt
- ermöglicht **über das Budget finanzierte Entwicklungen**
  - Investitionen in den Anlass und die Teilnehmenden erfolgen über Nutzung des Sponsoringpotentials und nicht über Rückstellungen
- verfügt über eine **gesicherte Struktur** (personenunabhängig, gewährleistet Konstanz und effiziente Arbeitsweise)
- **tritt professionell auf** – als Anlass (Gestaltung, Abwicklung etc.) und Veranstalter (Funktionsbeschreibungen, Reglemente etc.)

# Strategische Stossrichtungen

- **Verstärkung der Erlebnisorientierung** und -attraktivität für Läufer/innen und Begleitpersonen durch weitergehende Etablierung als das vorweihnachtliche Lauf-Erlebnis der Grossregion Zürich
- **Fokussierte Weiterentwicklung** durch Wahrung der Breite, Erhöhung des Kinder-/Jugendanteils und Etablierung einer zugkräftigen Elite
- Wachstum durch **qualitative Optimierung**
- **Professionalisierung** von Auftritt und Abwicklung sowie nachhaltige Sicherung des Erfolges

## Schwerpunkte

### Verstärkung der Erlebnisorientierung

- **Gruppenerlebnis stärken**
- **Gemeinschafts-Erlebnis** fördern
- **Weihnächtliches** nutzen
- **Wiedererkennungswert** erhöhen
- Als **spezielle Marke** positionieren
- **Social Media** verstärkt nutzen

### Fokussierte Weiterentwicklung

- **Wahrung der Breite**
- SILA macht **Schule / Verein**
- Gestaltung challenge-trächtiges **Elite-Rennen mit einem relevanten Teilnehmerfeld**

### Qualitative Optimierung

- **Optimierung der Strecke** unter Wahrung des vorweihnächtlichen Stadtambientes
- **Vereinfachung** der Abläufe / Teilnahme für **Familien** mit Kindern **und Schulklassen**
- Stetige **Steigerung der Qualität** der Veranstaltung
- Schaffen eines besonderen Anlasses zum **50-jährigen Jubiläum**

### Professionalisierung

- **Verankerung** als Anlass des **gesamten TVU**
- **Sicherung der Helferbeiträge** seitens TVU
- Sicherstellung der nachhaltigen **finanziellen Unterstützung** der TVU-Jugend
- **Erhöhung des Budgets** (u.a. zwecks Investition in Läufer und Anlass)
- **Sicherung der «Strukturen»** (u.a. Gewährleistung von **Personenunabhängigkeit**, Konstanz, Effizienz)